



INDUSTRIE SALERI ITALO
Premium water pumps

PRESSEMITTEILUNG

SALERI ERNENNT ERSTEN REGIONAL ANSÄSSIGEN AREA MANAGER FÜR DACH-REGION

Lumezzane, Italien, 8. März 2021 – Saleri, der italienische Entwickler und Hersteller von Kühltisystemlösungen, ernennt seinen ersten deutschen Area Manager für die DACH-Region.

Das Unternehmen festigt dadurch seine Rolle als einer der führenden europäischen Hersteller für Wasserpumpen sowie seine Position im freien Ersatzteilmarkt. Saleri ist Erstausrüster für renommierte Automobilmarken, wie zum Beispiel Audi, BMW, Ferrari, Fiat, Ford, Maserati, Porsche, Mercedes und Lombardini.

Der DACH-Markt ist derzeit der wichtigste für Saleri, eine Schlüsselregion sowohl für die Erstausrüstung als auch für den Aftermarket. Aus diesem Grund hat sich Saleri für Herrn Darko Langone entschieden, der als hochqualifizierter Vertreter für das Ersatzteilgeschäft der gesamten Region zuständig ist.

Herr Langone, der deutsch-italienische Wurzeln hat, ist ein vielseitiger Branchenexperte und lebt in Deutschland.

Neben seinem ausgeprägten technischen Hintergrund bringt er langjährige Erfahrung im spezifischen Kundendienst und im Vertrieb mit. Zuvor war er als Key Account Manager und Area Sales Manager für namhafte Automobilzulieferer wie MS Motor Service, BTS Turbo und Brembo tätig. Bevor er zu Saleri kam, war er Trainer bei der Mercedes Benz Consulting GmbH.

Darko Langone startete Anfang Februar 2021 bei Saleri als Area Manager DACH. In seiner Funktion ist er verantwortlich für den Großhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz, für die Weiterführung der Partnerschaften des Unternehmens und die Erweiterung dessen Kundenstammes. Er wird Saleri aktiv auf Messen und kundenspezifischen Veranstaltungen vertreten und gleichzeitig die Konzeption technischer Schulungen für den globalen Ersatzteilmarkt unterstützen und für deren Umsetzung in seiner Region verantwortlich sein.

Marco Pinnacoli, Saleri Aftermarket Sales Director, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr, Herrn Langone in unserem Team begrüßen zu können. Mit seiner Marktkennntnis, seiner Präsenz sowie seinem umfangreichen technischen Hintergrund, ergänzt er das Team von Saleri und wird zu unserem weiteren Erfolg im Ersatzteilgeschäft beitragen.“

Zu seiner neuen Funktion äußert sich **Darko Langone**: „Ich bin begeistert, Teil eines so guten Teams und innovationsorientierten Unternehmens zu werden. Ich freue mich, meinen Beitrag zum Erfolg von Saleri in diesem wichtigen deutschsprachigen Gebiet leisten zu können.“

Weitere Informationen zum Ersatzteilgeschäft finden sich auf der Website www.aftermarket.saleri.com mit Zugang zu dem umfangreichen Produktkatalog, Produktdatenblättern, Anleitungen, Zertifizierungen und Schulungsvideos von Saleri.

DIE SALERI GRUPPE IN STICHWORTEN (2021)

- Umsatz der Saleri-Gruppe 2019: 150 Millionen EUR
- OE/AM-Anteile 2020: 80/20 Prozent
- Aftermarket-Vertrieb in über 65 Ländern der Welt
- Wichtigste OE-Kunden von Saleri: ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER-MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI – PORSCHE – PSA/OPEL
- Saleri-Wasserpumpen decken 88 Prozent des Produktionsbedarfs von BMW ab
- 2019 lieferte Saleri mehr als zehn Prozent des Produktionsbedarfs für die Motorkühlung an AUDI und einen erheblichen Anteil an elektrischen Zusatzwasserpumpen
- Saleri fertigt pro Jahr 350.000 Einheiten für PSA/OPEL
- Saleri fertigt pro Jahr 150.000 Einheiten für GM
- Mehr als 15 Prozent der Mitarbeiter von Saleri sind im Bereich Forschung und Entwicklung tätig
- Bereits 2016 hat die Vorentwicklung von Saleri die elektromechanische Wasserpumpe konzipiert
- 2018 ist ein Minderheitsgesellschafter in das Unternehmen eingestiegen. Die neuen Mittel versetzten Saleri in die Lage, in den folgenden Jahren seine Wachstumspläne zu beschleunigen, strategische Übernahmen zu erwägen und an die Börse zu gehen.
- Im Juli 2019 erwarb das Unternehmen eine 100-prozentige Beteiligung an ABL Automazione S.r.l. Das Unternehmen stellt automatisierte Fertigungslinien und -vorrichtungen her. Es ist ein anerkannter Spezialzulieferer für die Automobilindustrie.
- Im Oktober 2019 wurde Saleri Mexico gegründet. Dieses neue Tochterunternehmen widmet sich der Herstellung und dem Vertrieb von Wasserpumpen und Kühlsystemen für die Automobilindustrie, insbesondere für Autohersteller in Nordamerika. Die operative Tätigkeit wurde im vierten Quartal 2020 aufgenommen und ermöglicht der Saleri-Gruppe die Erweiterung ihrer internationalen Präsenz.

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketing & Communication Specialist
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it

Dagmar Klein/Corinna Schmitz, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants Germany
Tel.: +49 89 8950159-0
E-Mail-Adresse: d.klein@bmb-consult.com
c.schmitz@bmb-consult.com