

PRESSEMITTEILUNG

SALERI ERWEITERT SORTIMENT ELEKTRISCHER ZUSATZWASSERPUMPEN

Frankfurt, 11. September 2018 - Saleri, der italienische Entwickler und Hersteller von Wasserpumpen, erweitert sein Angebot an elektrischen Zusatz-Kühlmittelpumpen.

Seit Jahren engagiert sich Saleri in besonderem Maße in Forschung und Entwicklung (F&E). Dieser Einsatz hat zahlreiche innovative Lösungen hervorgebracht, wie z.B. elektrische Pumpen für den Hauptkühlkreislauf und für Zusatzanwendungen. Saleris profunde Expertise spiegelt sich auch in der Aftermarket Division wieder, die unter der Marke SIL ein umfangreiches Portfolio an elektrischen Wasserpumpen anbietet. Zum aktuellen Sortiment zählen z.B. die 460 W- oder die 200 W-Pumpen für Benzinmotoren verschiedener BMW Modelle sowie eine 160 W-Pumpe für den Toyota Auris, Prius und Yaris Hybrid oder den Plug-in Hybrid des Prius.

Auf der Automechanika 2018 präsentiert Saleri die Aftermarket-Version der elektrischen 50 W-Wasserpumpe, die das Unternehmen für die Erstausrüstung entwickelt hat. Diese Wasserpumpe basiert auf der Integration von Hydrauliksystem, Elektromotor und eingebautem Elektronikmodul. Die Laufraddrehzahl und damit die Leistung der Pumpe kann über die ECU (Electronic Control Unit) mit dem Kommunikationsprotokoll PWM (Pulse Width Modulation) gesteuert werden. Die Kühlung erfolgt bedarfsgerecht, insbesondere bei Kaltstarts oder Start-Stopp-Phasen, was zu einem optimierten Wärmemanagement und einer Reduzierung von Emissionen führt. Die Integration von Stromquelle und Steuerung in der Pumpe führt zu erheblichen Vorteilen im Bauraum und Einbauflexibilität im Motorraum.

Die Vorteile der von Saleri entwickelten elektrischen Wasserpumpen sind:

- Nassläufer-Architektur
- Elektronische Platinenkühlung nach Bedarf
- Drehzahlgeregelte Pumpenrad-Drehmomentbegrenzung
- Komplett-Diagnostik und Selbstschutz
- Kommunikationsprotokolle PWM, LIN (Local Interconnect Network) oder CAN (Controller Area Network)

Marco Pinnacoli, Saleri Aftermarket Sales Director fügt hinzu: „Ob Fahrzeuge nun durch Verbrennung, mittels Hybridtechnologie oder elektrisch angetrieben werden: Pumpen, die Flüssigkeiten entweder zur Wärmeabfuhr von Motorkomponenten oder zum Wärmeaustausch zwischen Motorkomponenten fördern, werden weiterhin erforderlich sein. Indem wir sicherstellen, dass wir ein gut entwickeltes und angemessenes Sortiment an mechanischen, variablen, hybrid und elektronischen Produkten haben, wird Saleri den Anforderungen von morgen gerecht. Wir befinden

uns daher in einer ausgezeichneten Ausgangslage, unsere Wachstumspläne gemeinsam mit unseren Partnern umzusetzen, und das in der Erstausrüstung ebenso wie im Aftermarket.“

Weitere Informationen unter aftermarket.saleri.com. Dort sind der umfangreiche Produktkatalog, Produktdatenblätter, Anleitungen, Zertifizierungen und Trainingsvideos zu finden.

DIE SALERI GRUPPE IN STICHWORTEN (2018)

- Umsatz der Saleri Gruppe 2017: 159 Mio. €
- OE/AM-Anteile 2017: 67/33 Prozent
- Aftermarket-Vertrieb in über 65 Ländern der Welt
- Saleris Hauptkunden für Erstausrüstung: ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER-MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI – PORSCHE – PSA/OPEL
- Saleri-Wasserpumpen decken 85 Prozent des Produktionsbedarfs von BMW
- 2018 liefert Saleri mehr als acht Prozent des Produktionsbedarfs für Motorkühlung an AUDI und einen erheblichen Anteil an elektrischen Zusatzwasserpumpen
- Saleri fertigt pro Jahr 350.000 Einheiten für PSA/OPEL
- Saleri fertigt pro Jahr 150.000 Einheiten für GM
- Mehr als 15 Prozent aller Saleri Mitarbeiter sind mit Aufgaben aus dem Ressort Forschung und Entwicklung betraut
- 2017 startete Saleri die Großserienfertigung einer Wasserpumpe für eine der wichtigsten Motorplattformen von MERCEDES
- Am 24. Mai 2018 wurde eine Kapitalerhöhung von 23 Mio. € gezeichnet, wobei 8 Mio. € der Familie Saleri und 15 Mio. € dem Quaestio Italian Growth Fund (FIIA), der von Quaestio Capital SGR S.p.A. verwaltet wird, zuzuschreiben sind

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketingabteilung
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it

Dagmar Klein / Martin Pohl, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants Germany
Tel.: +49 89 8950159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com