



INDUSTRIE SALERI ITALO

PREMIUM-WASSERPUMPEN

PRESSEMITTEILUNG

Automechanika Frankfurt:

Saleri präsentiert neue elektromechanische Wasserpumpe

Lumezzane, Italien, 11. Juli 2018 – Saleri, der italienische Entwickler und Hersteller von Wasserpumpen, wird vom 11. bis 15. September auf der 25. Automechanika als Aussteller vertreten sein. Auf der weltgrößten Leitmesse für den automobilen Ersatzteilmarkt wird Saleri seine **elektromechanische Wasserpumpe (EMP)** vorstellen, die das Unternehmen auch für den **Automechanika Innovation Award 2018** eingereicht hat.

Die Besonderheit dieser innovativen elektromechanischen Wasserpumpe ist, dass sie die Vorteile der modernen mechanischen Pumpen mit denen der elektrischen Pumpen vereint. Insbesondere ist die EMP nicht nur leistungstechnisch, sondern auch im Hinblick auf ihre Energieeffizienz eine sehr variable Pumpe, da die elektronische Steuerung die Drehzahlregelung des Flügelrades über einen extrem langen Zeitraum ermöglicht.

Auf dem Saleri-Stand wird außerdem das **SIL Superkit** vorgestellt: das neue Wasserpumpen-Distributionskit für den Aftermarket. Das Unternehmen wird sein Produktportfolio um 21 neue Referenzen auf insgesamt 91 Artikel erweitern, und damit über 90 Prozent der Bedarfsfälle von Handel und Werkstätten in Europa abdecken.

Ein weiteres Messe-Highlight ist die Aftermarket-Version der **elektrischen 50W-Pumpe**, die Saleri für die Erstausrüstung entwickelt hat. Das Unternehmen sieht zudem eine signifikante Erweiterung seiner Produktpalette für den Aftermarket vor und wird erstmalig 30 neue **elektrische 10W bis 30W-Zusatzwasserpumpen** auf den Markt bringen.

Auf dem Saleri-Stand in **Halle 5.0 an Stand C66** werden die elektromechanische Wasserpumpe, die neue Palette an Hilfswasserpumpen, das Superkit und weitere Produktneuheiten vorgestellt. Weitere Informationen unter aftermarket.saleri.com.

DIE SALERI GRUPPE IN STICHWORTEN (2018)

- Umsatz der Saleri Gruppe 2017: 159 Mio. €
- OE/AM-Anteile 2017: 67/33 Prozent
- Aftermarket-Vertrieb in über 65 Ländern der Welt
- Saleris Hauptkunden für Erstausrüstung: ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER-MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI – PORSCHE – PSA/OPEL

- Saleri-Wasserpumpen decken 85 Prozent des Produktionsbedarfs von BMW
- 2018 liefert Saleri mehr als acht Prozent des Produktionsbedarfs für Motorkühlung an AUDI und einen erheblichen Anteil an elektrischen Zusatzwasserpumpen
- Saleri fertigt pro Jahr 350.000 Einheiten für PSA/OPEL
- Saleri fertigt pro Jahr 150.000 Einheiten für GM
- Mehr als 15 Prozent aller Saleri Mitarbeiter sind mit Aufgaben aus dem Ressort Forschung und Entwicklung betraut
- 2017 startete Saleri die Großserienfertigung einer Wasserpumpe für eine der wichtigsten Motorplattformen von MERCEDES
- Am 24. Mai 2018 wurde eine Kapitalerhöhung von 23 Mio. € gezeichnet, wobei 8 Mio. € der Familie Saleri und 15 Mio. € dem Quaestio Italian Growth Fund (FIIA), der von Quaestio Capital SGR S.p.A. verwaltet wird, zuzuschreiben sind

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketing-Abteilung
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it

Dagmar Klein/Martin Pohl, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants Germany
Tel.: +49 89 8950159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com