



Prometeon präsentiert auf der IAA Transportation: SuperFleet und strategische Partnerschaft mit ZF SCALAR

Auf der weltweit führenden Fachmesse der Nutzfahrzeugindustrie steht das integrierte Angebot aus Produkten, Services und digitalen Lösungen für Flotten im Mittelpunkt

Zu den Gästen am Messestand zählt der zweifache Dakar-Sieger und Prometeon-Markenbotschafter Martin Macík Jr.

Mailand, 14. September 2026 – Die **Prometeon Tyre Group**, ein weltweit tätiger Hersteller von Reifen für die Nutzfahrzeug-, Landwirtschafts- und OTR-Segmente, wird zum zweiten Mal auf der IAA Transportation präsent sein, der weltweit führenden Messe für Nutzfahrzeuge, Logistik und Transport, die vom 14. bis 20. September in Hannover stattfindet.

In **Halle 11, Stand E07**, präsentiert Prometeon SuperFleet: Das integrierte Flottenprogramm verbindet Premiumreifen, Services, ein Servicenetzwerk und digitale Lösungen zu einem Ökosystem, das Transportunternehmen dabei unterstützt, ihre betriebliche Effizienz zu optimieren, die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership, TCO) zu senken und ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu verbessern.

Zu den Highlights der diesjährigen Messe gehört **ZF SCALAR**, Partner von Prometeon und digitale Plattform der ZF Group für intelligentes Flottenmanagement. SCALAR richtet sich an Betreiber schwerer Nutzfahrzeugflotten und vereinfacht das Flottenmanagement, indem die Plattform Lkw, Anhänger, Teams und Prozesse in Echtzeit miteinander vernetzt. Das ermöglicht eine schnellere Planung, reibungslosere Abläufe und sicherere Transporte. Flottenbetreiber erhalten mehr Transparenz über ihre Prozesse, einen Live-Überblick über den Fahrzeugzustand sowie datenbasierte Erkenntnisse, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Maßnahmen zu ergreifen. Der gemeinsame Auftritt am Messestand veranschaulicht die Leistungsfähigkeit der von Prometeon entwickelten digitalen Lösungen. Zugleich zeigt er, wie das Unternehmen ein offenes Ökosystem schafft, das komplementäre Technologien und Kompetenzen integrieren kann und so einen noch größeren Mehrwert für die Kunden bietet.

Die Zusammenarbeit mit ZF SCALAR unterstreicht damit Prometeons Vision eines offenen und interoperablen Modells: Die besten am Markt verfügbaren Lösungen können miteinander kommunizieren und so die zunehmend komplexen Anforderungen von Flottenbetreibern erfüllen.

Gökce Şenocak, CEO Greater Europe Region bei der Prometeon Tyre Group, erklärt: „Die IAA Transportation ist der ideale Ort, um zu zeigen, dass Prometeon nicht nur Reifenhersteller, sondern auch ein globaler Partner für Flotten ist. Mit SuperFleet bieten wir ein umfassendes Ökosystem, das Produkte, Services, Know-how und digitale Lösungen miteinander verbindet. So unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre betriebliche Effizienz zu steigern und ihre Gesamtbetriebskosten zu senken. Die Zusammenarbeit mit einem Technologiepartner wie ZF SCALAR bestätigt den Wert



unseres Ansatzes: Wir setzen auf die Verbindung komplementärer Kompetenzen, um immer umfassendere Lösungen zu entwickeln und zusätzlichen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.“

Benoit Dessart, Head of Business Line Digital Solutions bei ZF Aftermarket ergänzt: „*Flotten benötigen heute offene, intelligente und vernetzte Lösungen. Die Zusammenarbeit mit Prometeon basiert auf unserem gemeinsamen Anspruch, Betreiber bei zunehmend datenbasierten Entscheidungen zu unterstützen. Dafür bündeln wir komplementäre Kompetenzen, um Effizienz, Nachhaltigkeit und Betriebskontinuität zu verbessern. Wir freuen uns, auf der IAA Transportation gemeinsam zu zeigen, welchen Mehrwert dieser Ansatz bietet.“*

Neben dem SuperFleet-Angebot können Besucher die **Prometeon Serie 02** kennenlernen. Sie wurde für die Anforderungen unterschiedlicher Transportaufgaben entwickelt, vom Regional- und Fernverkehr bis zum Reisebussegment.

Tino Schunath, CEO DACH bei Prometeon, bestätigt: „*Das Heimspiel hier in Hannover bietet uns die Gelegenheit, dem DACH-Markt unser Angebot ganz konkret zu präsentieren. In einer Region, die traditionell großen Wert auf technologische Präzision und Kostenoptimierung legt, schaffen SuperFleet und unsere vernetzten Lösungen einen unmittelbaren Wettbewerbsvorteil. Die Integration mit einer führenden Plattform wie ZF SCALAR gibt zusätzliche Sicherheit und Zuverlässigkeit. Gleichzeitig ist unser offenes, interoperables Modell darauf ausgelegt, sich nahtlos in die wichtigsten Plattformen und Technologien zu integrieren, die in Flotten bereits eingesetzt werden.“*

Ein besonderer Gast am Messestand ist **Martin Macík Jr.**, zweifacher Dakar-Sieger, Fahrer des MM Technology Factory Teams und Markenbotschafter von Prometeon. Macík zählt zu den prägenden Persönlichkeiten der anspruchsvollsten Rallyesportwettbewerben der Welt. Er setzt Prometeon-Reifen unter extremsten Bedingungen ein und trägt durch den kontinuierlichen Austausch seiner Rennerfahrungen und seines Feedbacks aktiv zu ihrer Weiterentwicklung und damit zum fortlaufenden Innovationsprozess des Unternehmens bei.

Im Gespräch mit Prometeon-Experten und bei speziellen Vorführungen erfahren Besucher, wie das Zusammenspiel von Hochleistungsreifen, spezialisierten Services, digitalen Technologien und einem qualifizierten Servicenetz Flotten dabei unterstützt, die Herausforderungen des modernen Transportwesens und der Mobilität effizienter zu bewältigen.

Prometeon freut sich darauf, Besucher auf der **IAA Transportation 2026 in Halle 11, Stand E07**, zu begrüßen und zu zeigen, wie sich SuperFleet zu einem immer offeneren und stärker vernetzten Ökosystem entwickelt, das konsequent Mehrwert für Flotten und Transportunternehmen schafft.

PROMETEON TYRE GROUP

Die Prometeon Tyre Group ist der Premium-Reifenhersteller, der sich ausschließlich auf die Bereiche Nutzfahrzeuge (d.h. Güter- und Personentransport), Agro und OTR konzentriert. Prometeon führt ein Mehrmarkenangebot mit einem Produktportfolio, das PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS und ANTEO zu seinen Hauptmarken zählt. Die Gruppe verfügt über 4 Produktionsstätten (2 in Brasilien, 1 in Ägypten und 1 in der Türkei) und 4 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen (in Italien, Brasilien, Türkei und Ägypten). In der Gruppe, die auf allen 5 Kontinenten vertreten ist, sind etwa 7.500 Menschen aus über 40 Nationen tätig.

Für weitere Informationen:

ELEONORA FRIGO

Corporate Communications Manager

eleonora.frigo@prometeon.com

bmb-consult GmbH – MARTIN POHL

Prometeon Deutschland PR Agentur

m.pohl@bmb-consult.com